



Aprende a Pensar al Revés

Descubre, entrena y potencia tu capacidad de creación de riqueza

Sobre Aprende a Pensar al Revés

Empresa

Aprende a Pensar al Revés ayuda a las empresas a descubrir el potencial de creación de riqueza del conjunto de personas que las componen mediante una metodología desarrollada y probada en una gran variedad de sectores, servicios y productos.

Somos especialistas en innovación aplicada y desarrollo de competencias digitales.

Nuestros programas de formación y facilitación tienen un enfoque altamente práctico y están diseñados a medida acorde con las necesidades y el sector de la empresa, el público objetivo y los objetivos perseguidos.

ayudar a la sociedad, a través de sus organizaciones, a desarrollar y potenciar las habilidades relacionadas con la innovación, la transformación digital y el trabajo en equipo de alto rendimiento (ideación, desarrollo, prototipado y comunicación).

Misión

Promover y apoyar la cultura de innovación y la transformación digital de las empresas ofreciendo a nuestros clientes y alumnos la formación necesaria para desarrollar las competencias que les permitirán ser competitivos y adaptarse al mundo digital.

Historia

Aprende a Pensar al Revés nace de la inquietud de sus socios fundadores para impulsar la innovación en las empresas españolas en plena época de crisis económica.

Las metodologías y la experiencia en innovación aplicada que forman la base de la empresa provienen de la experiencia en innovación aplicada de sus socios en Bankinter y otras empresas basadas en innovación de los propios socios así como de la creación y aplicación de dichas metodologías en un programa destinado a alumnos de las universidades españolas para fomentar el espíritu emprendedor, la apertura de mente y las habilidades innovadoras (programa [Akademia](#) de la Fundación Bankinter, creado por Fernando Alfaro y Julie Slama).

Desde el 2012, Aprende a Pensar al Revés ha formado a cientos de empleados de empresas de distintos sectores (entre ellas, Vodafone España, Ferrovial, AON, Biogen Idec, Randstad, Linklaters, Babel Sistemas de Información, Mapfre, ING Direct, etc.) a través de talleres y programas formativos.

Servicios

Nuestros servicios de formación y facilitación se caracterizan por su personalización y adecuación a los objetivos perseguidos.

Empresas

Ayudamos a las empresas a descubrir y potenciar su capacidad de creación de riqueza mediante la creación de productos, servicios y modelos de negocio innovadores con las personas que componen la empresa, entrenando las habilidades y competencias que necesitan para ser competitivas en el mundo digital.

Emprendedores

Ayudamos a los emprendedores a construir una propuesta de valor única, potente e innovadora para su negocio, les asesoramos y les acompañamos en la creación de productos/servicios innovadores y les entrenamos en las competencias que necesitan para conseguir sus objetivos.

Universidades y centros de formación

Ofrece a sus alumnos un complemento de formación desde la perspectiva del negocio. Diseñamos programas de formación, talleres y conferencias que complementan la formación de los alumnos con un enfoque práctico y desde la perspectiva del negocio, la innovación aplicada y el mundo digital.

Particulares:

Adquiere nuevas habilidades para crecer como profesional y competir en el mundo digital
Amplia tus conocimientos y adquiere habilidades vitales para competir y aumentar tu valor como profesional en el mundo digital.

Fundaciones

Trabajamos en colaboración con fundaciones como parte de nuestro compromiso con la sociedad en el desarrollo de conocimientos y habilidades de las personas necesarios para adaptarse al entorno laboral en constante cambio (tanto para las personas que necesitan mejorar su empleabilidad como para las que necesitan actualizar sus conocimientos) así como en fomentar e impulsar el espíritu y las capacidades emprendedoras de los jóvenes en España.

Socios

FERNANDO ALFARO

Socio Fundador de Madiva Soluciones y de Aprende a Pensar al Revés.

Fernando Alfaro tiene una amplia experiencia en creación de nuevos productos y servicios basados en innovación (mashup, cloud computing, big data...). Ha desarrollado su carrera profesional en Accenture y en Bankinter, donde ocupó varios cargos directivos, el último como de Director General de Innovación del banco.

Fernando es socio de Aprende a Pensar al Revés, donde ayuda a las empresas a innovar de forma disruptiva, entrenando a los empleados a buscar soluciones a problemas insolubles capitalizando la inteligencia del grupo.

También es miembro del Future Trends Forum de la Fundación Bankinter, de la que fue Patrono durante 10 años, y socio fundador y miembro del Consejo de Madiva Soluciones, que innova en la nueva generación de sistemas de información de marketing de precisión.

Fernando es actuario y economista por la Universidad Complutense de Madrid, y PMD por Harvard Business School.



JULIE SLAMA

Socia fundadora de Aprende a Pensar al Revés.

Julie Slama ha desarrollado su carrera y tiene amplia experiencia en la gestión de proyectos en empresas relacionadas con la tecnología y las telecomunicaciones (ETNO, Sybari Software, Microsoft, ...) y como directora de proyectos de innovación relacionados con la tecnología, los emprendedores y la educación en la Fundación de la Innovación Bankinter. También es traductora especializada en temas de big data y transformación digital.

Es licenciada en traducción e interpretación por la Universidad Libre de Bruselas (ULB) (anteriormente ISTI – Institut Supérieur des Traducteurs et Interprètes de Bruselas) y por la Universidad Pontificia Comillas (Madrid).

CARLOS VIDAL

Ex Socio Director de Operaciones y Estrategia de Accenture

Carlos Vidal inició su carrera profesional en Arthur Andersen en 1975, donde desempeñó diversos cargos internacionales hasta que fue nombrado consejero delegado en España en 1998 y presidente en 2000. Como máximo dirigente de la firma condujo su transformación en Accenture en 2001 y fue el responsable ejecutivo de la estrategia y de las operaciones de toda la organización de la empresa en todo el mundo.

En la actualidad, Vidal es miembro de varios consejos asesores en el ámbito del capital riesgo y patrono de la Fundación Iter.

Es licenciado en Ciencias Económicas y censor jurado de cuentas.

PILAR FERNÁNDEZ HERMOSILLA

Socia de Aprende a Pensar al Revés.

Pilar Fernández Hermosilla es Socia de Aprende a Pensar al Revés desde el 2011. Ha ocupado numerosos cargos en Bankinter (Directora de Innovación Disruptiva y Directora de Productos de Innovación entre otros) y ha sido Directora de Banca Multicanal en el Banco Popular.

Durante su etapa en Bankinter, puso en marcha más de 30 funciones y productos muy conocidos, entre otros sms de aviso de compra, máquinas automáticas de venta, o el primer Robot de Respuesta Automática en la banca española.

Es la creadora de Hal Cash como plataforma bancaria para dispensar dinero en un ATM sin tarjeta y como compañía independiente, donde fue miembro del Consejo de Administración.

Pilar Fernández también es inventor de dos patentes en relación con el uso del móvil en el sector bancario y premio FERRAN ADRIÀ /ELBULLIFOUNDATION & TELEFONICA I+D en 2013.

Se licenció en Sociología en la UCM, y tiene un Master en Sociología Informática en la Universidad Pontificia de Salamanca, donde se especializó en digitalización de productos y servicios. También se ha formado en innovación en el IE y en ESADE, y tiene entrenamiento en Metodologías de Innovación como Synetics.

JAVIER FONCILLAS

VP. Commercial Partnerships Europe at Dolby Laboratories

Javier es responsable para Europa de los equipos comerciales y de ingenieros así como de los negocios de emisión, online y licencias de Dolby en Europa, Turquía y Rusia.

Tiene más de 20 años de experiencia en la industria móvil e internet.

Anteriormente, fue Director de la División de Productos de Consumo del Grupo Vodafone a nivel mundial y Director de Marketing de Vodafone Empresas España, entre otros cargos.

Javier Foncillas es licenciado en Ingeniería Electrónica y tiene un MBA por la Carnegie Mellon University de Pittsburg.

Ponentes y expertos:

El valor diferencial de Aprende a Pensar al Revés reside en la calidad del capital intelectual que pone a la disposición de sus clientes para generar valor y nuevo conocimiento en el proceso de formación y aprendizaje de los participantes a sus programas, talleres y otras actividades de formación y facilitación.

Contamos con una serie de ponentes y expertos de alto nivel, seleccionados según el sector del cliente y los objetivos de la formación / facilitación, que aportan y comparten su experiencia y su conocimiento a nuestra metodología y nuestros programas, permitiendo que el aprendizaje para nuestros alumnos vaya más allá de una simple formación y se convierta en una experiencia valiosa para su futuro desarrollo personal y profesional. A continuación encontrará una muestra de algunos de los ponentes que participan en nuestros programas y talleres.



Jesús Alfaro Águila-Real, Consultant en Linklaters.

Fernando Alfaro, Socio Fundador de Madiva Soluciones y de Aprende a Pensar al Revés.



Juan Elorduy, Profesor de IE Business School.

Pilar Fernández Hermosilla, Socia de Aprende a Pensar al Revés.

Javier Foncillas, VP. Commercial Partnerships Europe en Dolby Laboratories.



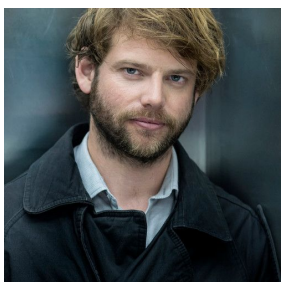
Javier García, General Partner de Columbus Venture Partners, Board Member de la National Alliance for Hispanic Health y Board Member de Artax Biopharma Inc.



Ángel Galán, Socio en Clicktransfer by Monty.



Paco González-Blanch, Senior Product Manager en Amazon.



Ignacio Hernández Medrano, Fundador de Savana & Mendelian.



Salvador Más, Global Head of Digital en Allfunds Bank S.A. y Vicepresidente en Asociación Española de Fintech e Insurtech AEFI.



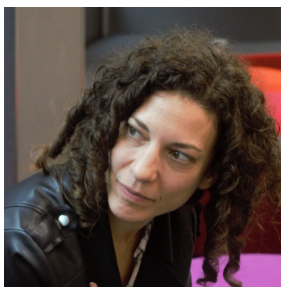
Francisco Maturana Cremades, Executive Director & CTO en Madiva Soluciones.



Mónica Martínez Montes, Director of Global Alliances & Entrepreneurship del Tecnológico de Monterrey.



Alejandro Ruyra, Big Data Analyst and Product Development en Madiva Soluciones.



Macarena Santamaría, Psicóloga especialista en Psicoterapia y Psicodrama y formadora en comunicación.



Julia Viani, Psicoterapeuta y formadora en comunicación.

Carlos Vidal, Socio de Aprende a Pensar al Revés y Ex Socio Director de Operaciones y Estrategia de Accenture.



Dulce Xerach Pérez, Profesora de empresa en el Máster Universitario de Energías Renovables de la Universidad de Canarias.



Mª Teresa Zafra, Coach Profesional asociada a ICF (Fundadora de "Oblu coaching" y Socia-Cofundadora en "todo coaching").